



DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR WEHRTECHNIK e.V.



Bonn, 03.05.2010

Informationsveranstaltung des Arbeitskreises Mittelstand (AKM) der DWT mit deutschen Militärattachés

In über einhundert Ländern unterhält die Bundesrepublik Deutschland militär-diplomatische Vertretungen. Auf diese Weise wird auch die Bundeswehr in zahlreichen Botschaften rund um den Globus sichtbar.

Die deutschen Militärattachés stellen einerseits die Schnittstelle zum Ministerium und den Streitkräften im jeweiligen Gastland dar, werden aber andererseits darüber hinaus auch mit Anfragen dortiger Unternehmen hinsichtlich der Produkte und Leistungen deutscher wehrtechnischer Unternehmen konfrontiert.



Begrüßung im Innenhof des Klosters Marienthal,
Foto: DWT

Nach der im vergangenen Jahr überaus gelungenen Auftaktveranstaltung lud der AKM der DWT am 26. April 2010 wiederum die amtierenden Militärattachés sowie die sich in Vorbereitung auf diese Funktion befindlichen Stabsoffiziere zu einer zweiten Informationsveranstaltung in das Weingut des Klosters Marienthal an der Ahr in der Nähe von Bonn ein.

Ziel war es, die Militärangehörigen über das Leistungsspektrum deutscher, vorrangig mittelständischer wehrtechnischer Unternehmen zu informieren und in einer entspannten Atmosphäre Raum für eine Kontaktaufnahme und ein persönliches Kennenlernen zu schaffen.

Rund 100 Vertreter von etwa 70 Unternehmen, davon 29 Unternehmen mit einem Ausstellungsstand, trafen sich mit 22 amtierenden Militärattachés, 33 in Vorbereitung befindlichen Stabsoffizieren sowie Angehörigen des Bundesministeriums der Verteidigung.

Das nach dem vergangenen Jahr sehr nachhaltige Interesse seitens der Unternehmen zwang die Organisatoren dazu, eine enge Auswahl bei der zur Verfügung stehenden Ausstellungsfläche nach Eingang der Anmeldungen zu treffen.

Der Leiter des AKM, Carsten Leopold, begrüßte die Gäste in einer kurzen Ansprache, nachdem er bereits am Nachmittag im BMVg zusammen mit Herrn Hans-Jürgen Niemeier, Stv. Vorsitzender der DWT die Gelegenheit hatte, über die Situation der Klein- und Mittelständischen Unternehmen, sowie die Ziele und Funktion des AKM der DWT vorzutragen.

Seitens des BMVg nahm Brigadegeneral Kloss, Stabsabteilungsleiter I im Führungsstab Streitkräfte in Vertretung des Stabsabteilungsleiters II die Gelegenheit wahr, auf die Rolle der Militärattachés in den Botschaften einzugehen und auf die Bedeutung dieser Veranstaltung so-

wohl für die militärischen Vertreter als auch für die Unternehmen hinzuweisen. Er dankte den Organisatoren für die vor einer bemerkenswerten Kulisse ausgerichteten Veranstaltung.



Information und Gespräche an den Ausstellungständen, Foto: DWT

In entspannter Atmosphäre verlief der Abend bei angeregten Gesprächen sowohl an den Ausstellungsständen als auch in kleiner und größerer Runde im Areal des Weingutes Kloster Marienthal, das in seinem Weinkeller mit Proben einiger seiner Ahrweine auf sich aufmerksam machte. Informationstransfer und Networking standen dabei im Vordergrund.

Nach übereinstimmenden Aussagen der Gäste lässt sich als Fazit der Wunsch nach einer Fortführung dieser AKM/DWT-Veranstaltung ziehen, die für beide Seiten eine „win/win – Situation“ darstellt, wie dies ein Teilnehmer treffend formulierte.